

Правила (далее – «Правила») проведения фотоконкурса «Призы за Ваши фотографии» далее – «Конкурс»

1. Наименование Конкурса: «Призы за Ваши фотографии» (далее – «Конкурс»). Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигравшей. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию коммерческой техники Hyundai и развитие творческого потенциала.

2. Территория проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в сети Интернет по адресам facebook.com, <http://hyundaitrucks.ru>.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

Наименование Организатора и Заказчика: ООО «Хендэ Трак энд Бас Рус», ИНН 7750004231. Адрес места нахождения – 105064, РФ, г. Москва, ул. Земляной вал, 9. Юридический адрес – 123610, г. Москва, Краснопресненская набережная, 12.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 25 мая 2017 года по 02 июля 2017 года, не включая срок объявления Победителей и вручения Призов.

Объявление победителей состоится до 10 июля 2017 г.

4.2. Подведение итогов Конкурса происходит до 10 июля 2017 года.

4.3. Вручение Призов производится в сроки и в порядке, указанном в п. 9. Правил.

4.4. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (Механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ (далее – «Участники»), согласившиеся с Правилами проведения Конкурса и выполнившие предоставленное им задание для участия в Конкурсе;

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей;

5.3. Механика Конкурса.

1. Участник должен прислать свои фотографии с коммерческой техникой Hyundai и символикой Кубка Конфедерации или с символами футбола (футбольный мяч, футбольные ворота и другое) в формате JPEG (размер от 2 МБ) на адрес info@htbr.ru с указанием своих

- имени и фамилии,
- возраста,
- названием модели коммерческой техники Hyundai с Вашей фотографии.

2. Участник должен ознакомиться с подробными правилами Конкурса на сайте <http://hyundaitrucks.ru>.

3. Далее Участник должен свои фотографии с коммерческой техникой Hyundai и символикой Кубка Конфедераций или с символами футбола (футбольный мяч, футбольные ворота и другое) в формате JPEG (размер от 2 МБ) с указанием своих имени и фамилии, возраста, названием модели коммерческой техники Hyundai с Вашей фотографии на личной странице в социальной сети Facebook, добавив хэштег #hyundaitruckandbusrus. Страница пользователя на Facebook.com должна быть открытой для публичного просмотра.

4. Если у Участника нет личной страницы на facebook.com, он должен такую страницу создать посредством регистрации, чтобы иметь возможность принять участие в Конкурсе.

5. Жюри Конкурса выберет 3 (трех) Победителей на основании собственной субъективной оценки большинством голосов. Критериями оценки являются:

- Результаты голосования на facebook;
- Творческий подход.

Решение Жюри Конкурса является окончательным и изменению не подлежит.

Жюри перед принятием решения проводит проверку соблюдения Правил конкурса Участником и вправе исключать из Конкурса Участников, допустивших нарушения Правил.

6. Жюри Конкурса формируются представителями Заказчика Конкурса.

5.4. Подтверждением согласия с Правилами Конкурса является выполнение задания Конкурса.

5.5. Фотографии и публикации порнографического, эротического характера, содержащие нецензурную лексику или оскорбляющие и уничижающие права человека и его достоинство; пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды; пропагандирующие идеологию расового превосходства; содержащие любые несанкционированные рекламных материалы, элементы финансовых пирамид или иного подобного материала; нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации; содержащие упоминание других брендов, кроме Hyundai – к Участию в Конкурсе не принимаются и снимаются незамедлительно в соответствии с Законодательством РФ.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один приз.

6.2. Информация о налогах:

Агентство, готовящее призы для конкурса, выступает налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Заказчик Конкурса исчисляет, удерживает из суммы приза и уплачивает в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ)..

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения стоимости приза, указанного в п. 28 ст. 217 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 35 процентов (ст. 224 НК РФ).

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить, прежде всего, путем размещения соответствующей информации по адресу <http://hyundaitrucks.ru>.

7.2. Информирование Участников Конкурса, ставших Победителями, будет происходить посредством сервиса электронной почты (письма с информацией будут направлены на электронные адреса Победителей, с которых они отсылали информацию на info@htbr.ru), а также посредством facebook.com в срок не позднее 10 июля 2017 года.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. В случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил;

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. В случае признания Победителем сообщить Организатору следующие сведения: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, предоставить копию паспорта, копию свидетельства ИНН и СНИЛС, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Информация предоставляется Победителем представителю Организатора в срок до 10 июля 2017 г.;

8.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Организатору Конкурса своих конфиденциальных и/или персональных данных, а именно таких данных как фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС и иных запрашиваемых государственными налоговыми органами данных, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение задания Конкурса.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2.5. Каждый Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение каких-либо прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, а также любым посетителем сайта каких-либо прав третьих лиц.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

8.3.2. Вручить Призы, Победителям в соответствии с п. 9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4, а также проинформировать Победителей Конкурса о победе в Конкурсе путем направления электронного письма на указанный Победителями адрес электронной почты.

8.4. Права Организатора:

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе или в выдаче Приза, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные в процессе Конкурса, данные и документы, указанные в п. 8.2.2- 8.2.4., либо будут нарушены условия в п. 5 настоящих правил;

8.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в подделке или извлечении выгоды из любой подделки данных, документов, необходимых для участия в Конкурсе и получения награды, или же подозрение в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору и другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте <http://hyundaitrucks.ru>.

8.4.5. Организатор вправе проводить интервью с Победителями, организовать фото/ видеосъемку Победителей и Участников конкурса без дополнительного вознаграждения. Участник конкурса, принявший участие в фото/ видеосъемке, дает согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции/ на интернет-сайте Организатора конкурса бессрочно. Участие Победителя и Участника конкурса в фото/ видеосъемке считается согласием на

воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Для получения Приза Победитель должен явиться по установленному компанией Hyundai Truck and Bus Rus адресу для выдачи приза. Победитель обязан предъявить паспорт гражданина Российской Федерации и подписать необходимые документы для получения Приза (включая, но не ограничиваясь - Акт приема-передачи Приза).

9.2. В случае если до 12 июля 2017 г. Победитель не отвечает на письмо по электронной почте и не обращается к Организатору самостоятельно, не представляет документы и/или не предоставляет информацию, указанные в п.8.2.2. Правил, либо не является за получением Приза в срок до 15 июля 2017 года, либо не подписывает необходимые для получения приза документы, считается, что Победитель отказался от приза. После 15 июля 2017 года не востребовавшийся Приз Победителю не выдается.

9.3. В случае если Победитель отказался от Приза, Организатор оставляют за собой право уменьшить общее количество Призов без какой-либо компенсации без определения нового Победителя либо выбрать еще одного Победителя и вручить Приз ему. Данный вопрос остается на усмотрение Организатора.

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор не несет ответственности за:

несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;

получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;

за сбой, связанные с регистрацией Участников, за сбой в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу

за неполучение Приза Победителем, в случае указания Победителем неверных данных для получения Приза и в других случаях, которые находятся вне зоны контроля и ответственности Организатора.

10.2. Персональные данные и вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору в электронном письме или лично, может быть использована Организатором Конкурса для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации, а также в маркетинговых, рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Организатором.

10.3. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором размещенной публикации и не нарушает никаких прав третьих лиц. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

Участники Конкурса передают в полном объеме Организатору Конкурса право на использование размещенной Участником публикации, фотографии или иного объекта интеллектуальной собственности (изображения, рисунки, стихотворения, кричалки) любым способом, предусмотренным действующим законодательством, без выплаты вознаграждения. Участник конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование объекта интеллектуальной собственности третьим лицам, на его обнародование, публикацию без указания имени автора, а также на любую переработку. Для удостоверения факта перехода исключительных прав к Организатору не требуется составления каких-либо документов, достаточно самого факта участия в Конкурсе.

10.4. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

10.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а также в целях дальнейшего декларирования такие данные как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС и иные данные и запрашиваемые государственными налоговыми органами документы.

Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов, а также в маркетинговых, рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Организатором в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных и (или) получения рекламных материалов, направив уведомление

Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ. В случае получения заявления об отказе от обработки персональных данных и (или) получения рекламных материалов, Организатор обязуются прекратить обработку персональных данных и (или) направление рекламных материалов в адрес такого Участника, и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) рабочих дней с даты поступления заявления об отказе.

10.6. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

10.7. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивают право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

10.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.

10.9. Приняв участие в Конкурсе, Участники выражают свое согласие на получение от Организатора рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых Организатором, путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет.